

УДК 338.49+334.7 (470.6)

МЕТОДЫ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫМИ ИНФРАСТРУКТУРНЫМИ АКТИВАМИ В ИНТЕРЕСАХ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА

Асс. *Туаева Т. А.*

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет),
г. Владикавказ, РСО-Алания, Россия

В статье рассматриваются основные этапы реализации в СКФО социально-коллаборативных технологий построения бизнес-сетей, включая так называемое «облачное предприятие»; предложен новый метод разработки, финансирования и управления крупными мезологистическими инфраструктурными объектами в интересах малого бизнеса региона, а также основные этапы его реализации.

Основные методы привлечения средств для строительства крупных инфраструктурных объектов как с помощью государственного финансирования, так и с помощью привлечения акционерного капитала, известны примерно с 19 века [1].

Однако возможности информационного общества революционизируют конкретные методы и механизмы организации данной деятельности при сохранении ее общих экономико-правовых характеристик. Информационно-сетевые технологии стали инфраструктурой реализации социально-коллаборативных технологий построения бизнес-сетей, включая так называемое «облачное предприятие» [2].

«Облачные предприятия», в том числе и адхократические структуры, состоящие из независимых малых предпринимателей, характеризуются следующими особенностями: анализ и источники информации – элементы одной обучающейся сети; решения принимаются на коллективной основе в рамках итеративной процедуры; сеть участников исполняет, контролирует и обучается на этих процессах (подобно нейронной сети) [3].

Использование данной парадигмы позволяет предложить новый метод разработки, финансирования и управления крупными

мезологистическими инфраструктурными объектами в интересах малого бизнеса региона.

Его основными этапами являются:

1. Выработка и уточнение на базе краудсорсинга списка региональных инфраструктурных проектов. На данном этапе все представители малого бизнеса свободно обмениваются информацией о своих потребностях в области недостающих компетенций и наиболее затратных звеньях цепи создания ценности, обсуждая вопросы минимизации затрат на основе создания комплексного инфраструктурного решения, реализующего «принцип одного окна» для удовлетворения выявленных потребностей.

2. Отбор наиболее востребованных проектов и проведение конкурсов на их реализацию; в рамках этого этапа возможности краудсорсинга позволят отказаться от четкого деления на заказчиков конкурса и его исполнителей, позволяя реализовать многоступенчатый итеративный процесс разработки проектных решений совместными усилиями заказчиков и потенциальных подрядчиков.

3. Реализация проектов на основе софинансирования представителями малого бизнеса, в т. ч. с использованием ими целевых государственных кредитов на данные цели; это позволит государству наиболее эффективно управлять средствами, вкладываемыми в поддержку инфраструктуры малого бизнеса, передав управление ими в руки заинтересованных лиц, и в то же время исключить любые злоупотребления и нецелевое использование средств, поскольку они могут быть потрачены исключительно на вложения в инфраструктурный объект коллективного пользования, и предоставляются на возвратной основе.

Предложенный метод позволяет сочетать привлечение значительных государственных инвестиций, без которых невозможны крупные проекты по созданию инфраструктуры для малого бизнеса, и рыночный механизм отбора и реализации проектов; полученный объект инфраструктуры может функционировать с юридической точки зрения как акционерное общество, а с управленческой – как «облачное предприятие», совместно управляемое в интересах малого бизнеса региона.

Субъекты реализации политики менеджмента совместным ключевым активом – физические, юридические лица, их союзы,

открыто проявляющие интерес к формированию конкурентоспособной группы предприятий.

Роль субъектов реализации политики менеджмента совместным ключевым активом имеет ключевое значение. Предмет реализации политики совместного использования ключевого актива – слияние базовых и дополнительных видов деятельности различных производственных субъектов, реализуя задачу наиболее оптимального применения ограниченных ресурсов, знаний, умений и навыков.

Менеджмент в условиях неопределенности совместным ключевым активом, являющегося базовым элементом превосходства высокотехнологичных отраслей требуется упорядочить по базовым взаимосвязанным элементам: мотивация, анализ, разработка планов, принятие решения, организация, контроль.

Отдельно следует сказать, что на совершенствование политики взаимодействия оказывают воздействие особенности отечественного предпринимательского мировосприятия: значительная часть научного сообщества отмечает невысокий уровень уверенности экономических субъектов по отношению к проводимой политики друг к другу, что в свою очередь является отражением такой же неуверенности, имеющейся в обществе.

На невысокий уровень культуры взаимодействия экономических субъектов оказывает воздействие автаркичный характер формирования производства: на государственном уровне – из-за продолжительного периода деструктивных отношений с другими государствами в прошлом веке; на региональном уровне – из-за распределенного территориального размещения и существенного расстояния между предприятиями; на уровне предприятий – из-за концентрации всех элементов производства на одной территории, что было определено соответствующей политикой, проводимой в советский период.

ЛИТЕРАТУРА

1. Саркисян С. А., Ахундов В. М., Минаев Э. С. Анализ и прогноз развития больших технических систем. М.: Наука, 1983. 280 с.; Седов Е. А. Информационные критерии упорядоченности и сложности организации структуры систем // Системная концепция информационных процессов. 1988. № 3.

2. The Firm As an Epistemic Community: The Knowledge Based View Revisited. [Электронный ресурс] // Режим доступа <http://www2.druid.dk/conferences/viewpaper.php?id=500937&cf=43>

3. Назаренко М. А., Котенцов А. Ю. Анализ организационных структур современных предприятий // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 5. С. 143–146. URL: www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=5355



УДК 001.895

МЕТОДЫ И ТЕХНИКА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ

Канд. экон. наук *Тускаева М. Р.*
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет),
г. Владикавказ, РСО-Алания, Россия

В статье описывается ряд информационных технологий, применение которых на каждой фазе жизненного цикла проекта позволяет повысить эффективность управления инновационными проектами.

В настоящее время существует ряд информационных технологий, применение которых на каждой фазе жизненного цикла проекта позволяет повысить уровень решения проблемы в целом. Использование известных методов и средств управления проектами позволяет формализовать (а за счет этого, снизить влияние субъективных факторов при реализации проекта) выполнение следующих функций:

- определение цели проекта и его обоснование;
- структурирование проекта с выделением промежуточных целей и этапов проекта;
- определение необходимых объемов финансирования с калькуляцией и анализом необходимых затрат, учетом возможных рисков;
- определение сроков выполнения проекта, разработка графика реализации проекта и необходимых для этого ресурсов;
- автоматизированное проектирование;
- контроль за ходом выполнения проекта с автоматизированным формированием необходимых отчетов. Наиболее слож-