

---

УДК 338.24

## СОДЕРЖАНИЕ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ НА МИКРОУРОВНЕ

Асс. *Богова Л.В.*,

Кафедра менеджмента.

Северо-Осетинский государственный педагогический институт,

доц. *Сопоева Н.Х.*,

кафедра МНО.

Северо-Осетинский государственный университет

им. К. Л. Хетагурова

*В статье рассматриваются виды промышленной политики на микроуровне в условиях рыночной экономики на уровне государства, региона и предприятий.*

В условиях рыночной экономики промышленная политика осуществляется на уровне государства, региона и предприятий.

При исследовании особенностей политики государства, региона и предприятий значительное внимание отводится выявлению проблем и факторов развития, а также их вкладу в потенциал развития [4], в достижение конкретных результатов хозяйственной деятельности [1] и так далее, а также в виде проявления отдельных направлений политики, например, кластерной. На промышленную политику влияет степень использования организационно-экономических факторов развития предприятий, совокупность рисков, которые потенциально формируют проблемы устойчивого развития хозяйствующих субъектов [5, с. 48].

С учетом роли государства и в тесной связи с проблемами развития предприятий промышленности выделяют и классифицируют: методы государственного воздействия [3, с. 18], показатели и индикаторы хозяйственного процесса в регионе [6, с. 248]; направления развития экономических систем на основе диверсификации, возможности снижения инвестиционных рисков предприятий и т.д. [3, с. 48].

Отметим, что перечень рассмотренных факторов, влияющих на направления промышленной политики на микроуровне, вовсе не является завершенным, поскольку их многообразие постоянно

расширяется, углубляется и уточняется, получая все новое методологическое и содержательное наполнение.

Таким образом, как показывает практика функционирования предприятий РФ, политика на микроуровне до настоящего времени еще не получила должного научного обоснования и применения в качестве атрибутивного инструмента системы управления. На многих средних и крупных предприятиях отсутствует представление о целесообразности промышленной политики, или ее положения не закреплены в документах, зачастую проводимая политика не направлена на перспективу, а выступает в виде реакции на уже произошедшие события. Кроме того, промышленные политики, осуществляемые на уровне государства, региона и предприятия, во многом иерархически и функционально обособлены по целям, задачам, приоритетам и т.д. В ряде работ [7; 8; 9] различие между этими видами политик вполне справедливо проводится по линии масштабности решаемых задач и органов, принимающих решения:

- на макроуровне политика проводится государством, а также органами законодательной и исполнительной власти, и содержит совокупность законодательных, нормативных и других мер для всей страны, отрасли, предприятий независимо от их форм собственности по созданию и поддержанию конкурентной среды и стимулированию деятельности в рамках промышленной системы;

- на региональном уровне промышленная политика федерального центра может быть детализирована региональными органами власти с учетом местных особенностей, приоритетов и решаемыми задачами социально-экономического развития региона, получая свое воплощение, например, в виде региональных законов;

- на микроуровне происходит определение направлений деятельности предприятий, видов производимой продукции, осуществляется найм рабочей силы, формируется предпринимательский доход.

На наш взгляд, различие между промышленной политикой на макро- и микроуровне не исчерпывается масштабностью решаемых задач, приоритетами, объемами ресурсов и

особенностями функциональных органов, принимающих решения. Принципиальное различие заключается в самом характере промышленной политики. На государственном и региональном уровнях промышленная политика носит во многом опосредованно-универсальный характер для всех субъектов хозяйствования, не устанавливая при этом их конкретную организационную форму, функции, линию поведения на рынке и внутреннее устройство и т. п.

Промышленная политика на микроуровне – это конкретный образ действий, поведенческая модель предприятия, адекватно отражающая его организационно-правовую форму, форму собственности, систему интересов и мотивов, стиль принятия управленческих решений по реализации своих производственно-хозяйственных целей, базирующаяся на комплексе экономически обоснованных мер по проведению целенаправленных исследований потребительских предпочтений, внедрению новой техники и современной технологии, совершенствованию организации управления, производства и труда, обеспечивающих выпуск и продвижение конкурентоспособной продукции в рамках среднесрочной и долгосрочной стратегии.

Содержание видов и особенности промышленной политики на микроуровне еще недостаточно раскрыты в экономической литературе. Так, в [9] выделено два типа политики предприятия: 1) промышленная, как совокупность конкретных практических решений; 2) направлена на расширение ряда философских концепций, которые отражены в миссии предприятия. На наш взгляд, промышленная политика на микроуровне обязательно должна базироваться на миссии предприятия, выступающей обязательным элементом стратегического управления [10].

Определим императивы промышленной политики на микроуровне, соблюдение которых позволит предприятию успешно ее осуществлять:

- научную обоснованность направлений и мер проводимой политики;

- системность политики с позиций «встроенности» предприятия в системы более высокого уровня, а также комплексность учета всех аспектов его развития;

– стратегическую направленность на перспективы развития предприятия, исходя из которых, определяется тактика действий (обеспечение единства общего и частного в содержании политики и ее реализации);

– сбалансированность задач промышленной политики с другими видами политики предприятия (экономической, социальной);

– обеспечение промышленной политики необходимым и разнообразным инструментарием и ресурсами, обеспечивающих достижение ее целей.

При определении промышленной политики на микроуровне необходимо придерживаться ряда следующих принципов:

– ее разработке должен предшествовать полноценный анализ состояния внешней среды и выявления сложившихся закономерностей потребностей, поведения конкурентов, политики государства и т.п.;

– необходим глубокий технико-экономический анализ состояния предприятия, в том числе организационно-технического и технологического уровня производства, его соответствие современным требованиям конкурентоспособности;

– анализ финансово-экономического состояния предприятия, выявление рисков ликвидности и банкротства, определение потенциала и резервов для обеспечения необходимых темпов развития;

– она должна разрабатываться на основе прогнозирования развития промышленности в регионе и в стране;

– необходима глубокая научная и экономическая обоснованность направлений и принимаемых мероприятий промышленной политики на микроуровне;

– промышленная политика на микроуровне должна быть направлена на реализацию стратегических задач предприятия;

– в промышленной политике на микроуровне необходимо выделение приоритетов, соответствующих комплексу решаемых задач развития предприятия на перспективу;

– важна реальная обеспеченность промышленной политики материальными, кадровыми, финансовыми и другими ресурсами.

Подобный анализ позволяет получить объективную характеристику о технико-технологическом и финансово-экономическом положении предприятия, используемой в качестве базы для научного обоснования промышленной политики на микроуровне. В свою очередь, разработанная на микроуровне промышленная политика является основой для разработки долгосрочных, среднесрочных и годовых планов на предприятии. Промышленная политика предприятия должна быть направлена на решение следующих важнейших задач: повышение технического и технологического уровня производства; совершенствование организации управления, производства и труда; повышение конкурентоспособности, как всего предприятия, так и видов выпускаемой продукции; рациональное использование ресурсов и повышение эффективности производства; обеспечение устойчивого финансового положения предприятия на перспективу.

На наш взгляд, промышленную политику на микроуровне следует условно разделять на две взаимообусловленные составляющие:

– промышленную политику, обусловленную составом элементов ее определяющих;

– промышленную политику как образ действий, состав поведенческой модели предприятия во внешней среде.

Промышленную политику как состав элементов ее определяющих можно представить следующим образом (рисунок).

*Промышленную политику, обусловленную составом элементов ее определяющих*, следует рассматривать исходя из совокупности следующих аспектов ее составляющих: производственной, управления, кадровой, маркетинговой, научно-технической и технологической, взаимодействия с поставщиками (политика снабжения), взаимодействия с потребителями (политика сбыта), финансовой (инвестиционной), взаимодействия с органами власти (государственными, региональными и муниципальными), социальной политикой.

Данный состав аспектов можно рассматривать как самостоятельные и обособленные направления общей политики на микроуровне.

Однако в связи с их значительным влиянием на промышленную политику нами они рассматриваются как основные ее составляющие. Ядром промышленной политики выступает производственная политика, которая приобретает тот или иной аспект, формируя соответствующую и конкретную разновидность промышленной политики.



Виды промышленной политики, обусловленные составом элементов ее определяющих

Инструментами государственного регулирования процессов реализации политики развития промышленности на микроуровне должны стать:

- социально-экономические и научно-технические прогнозы в области финансов, цен, денежного обращения, воспроизводственной, структурной политики, потребностей населения и др.;

- нормативно-правовые акты, направленные на развитие экономики и ее инфраструктуры;

- государственно-административные, общеэкономические и рыночные регуляторы;

- федеральные и региональные программы социально-экономического развития региона в целом, а также отдельных отраслей и направлений экономической деятельности;

- балансы и модели, служащие для оптимизации экономических процессов; государственные заказы и современные контрактные системы;

- индикативные механизмы и регуляторы деятельности государственных предприятий и организаций и других форм собственности;

- механизмы интеграции как отдельных предприятий, так и промышленности региона в целом.

Предприятие промышленности должно участвовать в осуществлении приоритетных направлений стратегии развития промышленности регионов. В их числе находятся проекты и программы по созданию высокоэффективных процессов производства в промышленности, экологически чистых и ресурсосберегающих технологий; создание современных технологий и машин для эффективного сельхозпроизводства, развитие перспективных информационных технологий и т. д.

Отбор приоритетных направлений для отнесения их к уровню государственных или региональных приоритетов стратегий развития промышленности должен осуществляться при наличии совокупности следующих условий:

- соответствие направления приоритетным целям и задачам развития промышленности, экономики и социальной сферы региона;

- существенная значимость решаемой проблемы и невозможность решить проблему в приемлемые сроки за счет использования действующего рыночного механизма и применяемых методов управления;
- принципиальная новизна и технологическая прогрессивность результатов стратегий, способных оказать существенное влияние на структурные соотношения в технологическом укладе экономики региона и повышение эффективности производства;
- масштабность сферы применения результатов, необходимость координации межотраслевых связей экономически и технологически сопряжённых отраслей и производств;
- достаточность (полнота и взаимосвязанность) системы мероприятий для эффективного решения поставленных задач развития промышленности;
- реальность решения проблемы, исходя из возможностей созданного задела наличия кадров, материально-технической базы и иных необходимых ресурсов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ и прогнозирование экономики региона / Под ред. В.П. Чичканова, П.А. Минакир. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=24469>.
2. Анализ и прогнозирование экономики региона / Под ред. В.П. Чичканова, П.А. Минакир. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://Булгакова Л.Н., Бардаков М.П. Методические аспекты формирования условий устойчивого развития экономики региона / Л.Н. Булгакова, М.П. Бардаков. \[Текст\] //Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009. Т.7. №1. С. 18-24.](http://Булгакова Л.Н., Бардаков М.П. Методические аспекты формирования условий устойчивого развития экономики региона / Л.Н. Булгакова, М.П. Бардаков. [Текст] //Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009. Т.7. №1. С. 18-24.)
3. *Бутуханов А.В.* Рискообразующие факторы: характеристика и влияние на риски // Управление риском. 2011. № 3. С.10–12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nagement.ru/persona/persona003/persona003.htm>.  
[/www.m-economy.ru/art.php3?artid=24469](http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=24469).
4. *Герасенко П.В.* Многомерный анализ в исследовании регионов // Проблемы современной экономики. 2008. № 3 (27). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=24469>.



---

5. Жуковская И.В., Невмянов Р.А. Управление инвестиционными рисками предприятия – мезоуровень исследования // Микроэкономика. 2010. № 2. С.48-52.

6. Жуковская И.В., Невмянов Р.А. Управление инвестиционными рисками предприятия – мезоуровень исследования // Микроэкономика. 2010. № 2. С.48-52.

7. Промышленная политика на уровне предприятия. Портал социально-демократической политики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.psdp.ru/politics/1/33/>.

8. Промышленная политика на уровне предприятия. Сайт «101 факт о Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rodina-duma.ru/data2/97.php>.

9. Саликова Е.Ю. Понятие и содержание промышленной политики на макро– и микроуровне. Сайт «Центра исследований региональной экономики». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lerc.ru/>

10. Шилков В.И. Стратегический менеджмент. М.: Форум, 2012. 304 с.