

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Доц. *Пилиева Д.Э.*, асп. *Хуриев А.Т.*
Кафедра социологии и политологии.
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)

Сегодняшние изменения ценностных ориентаций вызывают тревогу. На основе проведенного исследования, касающегося формирования ценностного поля личности, проведен региональный анализ структуры приоритетов современной молодежи по основным значимым ценностям: образование, занятость, здоровье, богатство, досуг, который показал иерархию их значимости.

Сегодняшние изменения ценностных ориентаций молодежи в целом соответствуют процессам, происходящим в ценностном сознании российского общества. В результате кризиса ценностей в российском обществе ценностные ориентации молодежи претерпевают существенные изменения. Всевозрастающая уверенность молодых в собственных силах является приоритетной в ценностной системе, выступает стержнем индивидуализма, материального благополучия, зачастую отодвигая на задний план ценности духовного плана.

Такая диспропорция в ценностном сознании произошла в результате изменившихся социально-экономических условий, адаптированность к которым молодыми переносится намного легче, чем представителями старшего поколения.

Анализ основных составляющих процесса формирования ценностных ориентаций молодежи будет не полным без выяснения специфики молодежной сферы, роли и положения в обществе, жизненного уровня и социального самочувствия, условий адаптации к изменившейся социокультурной системе. Все эти факторы характеризуют методологию исследования ценностных ориентаций молодежи в условиях современных социокультурных преобразований.

Уровень **образования** имеет для молодежи основополагающее значение и является одной из важнейших социальных ценностей.

Результаты нашего исследования свидетельствуют, что среди базовых ценностей, актуальных для молодежи, образование сегодня оказывается на самых верхних ступенях иерархии. Так, для 22,1 % молодых людей образование - высшая ценность. Еще 39,6 % отметили, что это для них "весьма значимо". Парадоксальность современной социокультурной ситуации в России заключается в том, что, несмотря на низкий рейтинг ценности «быть образованным, духовно богатым человеком», стремление получить образование сохраняется. Логично было бы, что усиливающаяся невостребованность образованности человека привела бы к возникновению процесса девальвации ценности образования в сознании молодежи. Однако, как показали исследования последних лет, престиж образования сохраняется, т.к. при любом состоянии народного хозяйства, культуры, науки страны претендовать на высшие позиции, удерживать за собой привилегированное положение в обществе всегда было и будет связано с высоким уровнем образования.

В формировании ценностных ориентаций молодежи также важное значение имеет **занятость** и ее структура.

В республике наблюдается территориальная дифференциация в отношении безработицы и не занятости молодежи. Причем в абсолютных цифрах лидирует г.Владикавказ, где каждый четвертый безработный молодой человек в республике – житель Владикавказа. Значительно ниже коэффициенты занятости наблюдаются в районах республики (таблица).

Для большинства опрошенных молодых людей труд утратил смысл как средство самоутверждения, достижения высокого уровня жизни. Так, 39,25 % опрошенных считают, что в нашем обществе вряд ли можно достичь высокого положения честным, добросовестным трудом, а еще 17,75 % категорически уверены в невозможности этого.

Несмотря на объективные проблемы, связанные с предпринимательской деятельностью, большая часть из них (14,76 %) выразила мнение, что смогла бы добиться успехов именно в частном бизнесе, но лишь 38,89 % намерены искать работу в этом секторе экономики, а 46,88 % намерены обращаться в государственные предприятия и учреждения в поисках вакансии.

**Дифференциация молодежной безработицы
в районах Северной Осетии (2008 г.) ***

Административно-территориальные образования	Удельный вес района в общей численности молодежи, %	Удельный вес района в общей численности не занятой молодежи, %	Коэффициент не занятой молодежи	Коэффициент безработицы молодежи
РСО-А	100,0	100,0	1,0	1,0
г. Владикавказ	51,0	18,7	0,37	0,40
Алагирский р-н	5,5	8,2	1,49	1,00
Ардонский р-н	3,7	11,2	3,02	1,86
Дигорский р-н	3,0	9,5	3,17	4,20
Ирафский р-н	2,1	7,1	3,38	3,48
Кировский р-н	3,6	6,2	1,72	2,25
Моздокский р-н	11,9	15,3	1,29	0,65
Правобережный р-н	7,7	5,8	0,75	0,96
Пригородный р-н	11,5	18,0	1,57	2,11

*Таблица составлена по данным Центра занятости.

В перечне проблем беспокоящих молодежь, озабоченность состоянием своего **здоровья**, «здоровый образ жизни» имеет высокий ранг (49,7 % опрошенных считают здоровье высшей ценностью). Для большинства молодых людей понятие «здоровый образ жизни», «занятия физкультурой и спортом» и употребление наркотиков, алкоголя, курение не совместимы.

Сегодня наблюдается резкое снижение состояния здоровья населения, как важнейшего условия реализации человеком своего социокультурного потенциала. В связи с этим в последнее время в Северной Осетии осуществляются целенаправленные меры структурной реорганизации системы здравоохранения. В ее основе лежит обеспечение конституционных гарантий граждан в области охраны здоровья.

В республике уделяется большое внимание поиску перспективных направлений оптимизации состояния здоровья населения, разработке целевых программ. Так, в настоящее время в республике реализуется 11 целевых программ (по туберкулезу, ВИЧ-инфекции, сахарному диабету, йод-дефицитным заболеваниям, противодействию злоупотребления наркотиками и др.), утвержденных Указами Президента и Постановлениями Правительства РСО-Алания.

Известно, что состояние здоровья населения зависит и от такого фактора, как занятие **спортом**. Однако период перехода России к рыночным отношениям негативно отразился на состоянии спорта как в России в целом, так и Северной Осетии в частности. Сложившаяся к настоящему времени ситуация с физическим здоровьем молодежи во многом обусловлена социальными причинами, в числе которых – недооценка оздоровительной, воспитательной и социально-экономической роли физической культуры и спорта.

Особую роль в развитии молодого поколения играют **культурно-просветительские** учреждения. Важнейшей их функцией является отвлечение личности от девиантного поведения.

В настоящее время в республике функционирует сеть культурно-просветительских учреждений и учреждений искусства. Однако анализ динамики их числа, а также их деятельности за 1992–2009 гг. подводит к негативным выводам. Так, число публичных библиотек за обозреваемый период сократилось почти на 15 %, библиотечный фонд – на 10 %, посещаемость театров сократилась на 1/3. Снизилась и посещаемость музеев. Так, лишь 12,7 % молодежи часто посещают названные учреждения, 65,9 % – редко, а 22,1 % – вообще не посещают.

Одним из факторов формирования ценностных ориентаций является и качество **проведения досуга** молодежью. Так, 40,1% опрошенных молодых людей в связи с отсутствием финансовых средств проводят свои каникулы или отпуска дома; 31,1 % – выезжают к родственникам в село или в другой город; 21,4 % – имеют возможность выезжать на море или в санаторий. В свободное время 39,8 % опрошенных предпочитают встречаться с друзьями, подругами; 21,8 % – читать книги; смотреть телевизор – 18,3 %; смотреть видео – 10,4 %; ходить в театры, на выставки – 6,4 %.

Наиболее популярны в молодежной среде такие музыкальные направления, как поп-музыка – 19,9 %, отечественная эстрада – 18,6 %, классическая музыка – 10,2 % (она более популярна среди городской молодежи), рэп – 7,1 %. Практически не интересует молодежь тяжелый рок, фольклор, кантри.

Существенно отличаются вкусы юношей и девушек. Так, женской аудитории больше по душе классическая и поп-музыка, отечественная эстрада. Юноши же предпочитают классический рок, рэп.

Опрошенные высказали свое мнение относительно организации досуга. 74,1 % респондентов считают, что организация досуга республики не на высоком уровне и оставляет желать лучшего. Это мнение чаще высказывается респондентами, имеющими семьи, а также сельскими респондентами.

Таковы, вкратце, особенности формирования ценностных ориентаций молодежи в условиях социокультурного кризиса.