

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГЕНЕРИРУЮЩЕГО ТИПА ВОСПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Доц. Хетагурова Т.Г.

Кафедра организации производства
и экономики промышленности .

Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)

Основой развития инновационного бизнеса должно стать расширенное воспроизводство новых знаний, включая различные объекты интеллектуальной собственности и создание собственных интеллектуальных ресурсов. В настоящее время назрела необходимость разграничения основных типов воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности и изучения их взаимосвязей со способами организации общественного воспроизводственного процесса.

В современной России проблемы интеллектуальной собственности проявляются в виде единого сложного комплекса технических, экономико-финансовых и социально-правовых отношений, возникающих между различными субъектами рыночных отношений. Основными субъектами рыночных отношений интеллектуальной собственности в процессе инновационной деятельности выступают:

- органы государственного управления и контроля;
- предприятия, непосредственно осуществляющие создание и использование новых технологий в инновационной деятельности;
- авторы (создатели) результатов интеллектуальной деятельности (объектов авторского права, объектов промышленной собственности, объектов коммерческой тайны, ноу-хау);
- инвесторы (заказчики), участвующие в финансировании в производственном цикле создания и использования интеллектуальной собственности и в организации промышленного выпуска новой продукции;
- производители, легально выпускающие конкурентную продукцию (услуги) на основе собственных разработок или других аналогичных объектов интеллектуальной собственности;

– производители, осуществляющие пиратское (несанкционированное) использование объектов интеллектуальной деятельности предприятия и выпускающие поддельную продукцию (Новосельцев О.В.).

По характеру проявления рыночных отношений можно выделить три аспекта взаимоотношений субъектов инновационной деятельности:

– технический, связанный непосредственно с материальными и нематериальными объектами промышленного производства продукции на основе интеллектуальной собственности;

– финансово-экономический, связанный с потреблением продукции интеллектуальной деятельности и соответствующим перераспределением финансовых средств;

– социально-правовой, связанный с моральными и юридическими формами и традициями, которые необходимо учитывать и исполнять в предпринимательской деятельности.

Несмотря на принятый в 1996 г. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике», согласно которому на финансирование научных исследований и экспериментальных разработок гражданского назначения должно выделяться не менее 4 % расходной части федерального бюджета, все последующие годы объемы финансирования НИОКР были значительно ниже установленного уровня. По объему выделяемых на науку средств Россию трижды обогнала даже Мексика. Уровень вложений в фундаментальную науку и опытно-конструкторские работы меньше чем в США в 25 раз, в Японии – в 10 раз, в Германии – в 5 раз.

Характерными для России остаются следующие функциональные характеристики воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности:

– преимущественное финансирование организаций, а не приоритетных направлений научной деятельности;

– несоответствие тематики выполняемых исследований потребностям экономики; недостаточные масштабы,

– низкая скорость распространения нововведений и их освоения.

Основой развития инновационного бизнеса должно стать расширенное воспроизводство новых знаний, включая различные объекты интеллектуальной собственности и создание собственных интеллектуальных ресурсов. Управление интеллектуальными активами необходимо рассматривать в контексте системы управления бизнесом в целом.

Современное социально-экономическое развитие характеризуется интеллектуализацией основных факторов производства. Ведущие экономисты рассматривают науку в качестве непосредственной производительной силы общества. Научное производство специфицировалось и стало самостоятельным, неотъемлемым элементом процесса общественного воспроизводства.

Вместе с тем назрела необходимость разграничения основных типов воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности и изучения их взаимосвязей со способами организации общественного воспроизводственного процесса. В работе выделены следующие основные типы воспроизводства промышленной интеллектуальной собственности:

– редуцированный, ориентированный на свертывание процесса создания, распространения и использования нового знания в новых промышленных технологиях и видах продукции; данному типу адекватен суженный тип воспроизводственного процесса в промышленном комплексе и во всей системе социально-экономических отношений;

– неизменный, ориентированный на консервацию достигнутого уровня создания, распространения и использования нового знания в новых промышленных технологиях и видах продукции; данному типу адекватен простой тип воспроизводственного процесса в промышленном комплексе и во всей системе социально-экономических отношений;

– генерирующий, ориентированный на качественное обновление и расширение процесса создания, распространения и использования нового знания в новых промышленных технологиях и видах продукции, а также привлечение к

указанному процессу новых субъектов; данному типу адекватен расширенный тип воспроизводственного процесса и интенсивное развитие всей системы социально-экономических отношений.

Отметим, что сегодня экономика рассматривает науку в качестве непосредственной производительной силы общества, но не в качестве нового элемента, а в виде крупной сферы общественного производства, прогресс в которой предопределяет прогресс в материальном производстве. Научное производство стало самостоятельным, обособленным процессом общественного производства и неотъемлемым элементом процесса общественного воспроизводства. Это область интеллектуальной деятельности, в которой также происходит взаимодействие факторов производства с целью получения специфического продукта, выступающего в идеальной, нематериально-вещественной форме, – это идея, принцип, способ, метод. Причем в подавляющей своей части он поддается стоимостной оценке и, следовательно, выступает в форме товара.

Специфика науки заключается в том, что в ее процессе задействован интеллектуальный труд, который направлен на приращение знаний. Кроме того, особенности интеллектуального труда накладывают отпечаток и на его результаты, поэтому специфичность труда и результатов необходимо учитывать при определении мер, способствующих воспроизводству научно-технического потенциала.

**Основные показатели динамики научно-инновационной сферы
РСО-Алания**

Показатель	Год					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Доля организаций, выполнявших исследования и разработки в общем числе предприятий республики, %	Нет данных	0,11	0,10	0,09	0,07	0,07
Доля персонала, занятого исследованиями и разработками в общем числе занятых в экономике, %	0,61	0,51	0,42	0,38	0,33	0,28

ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

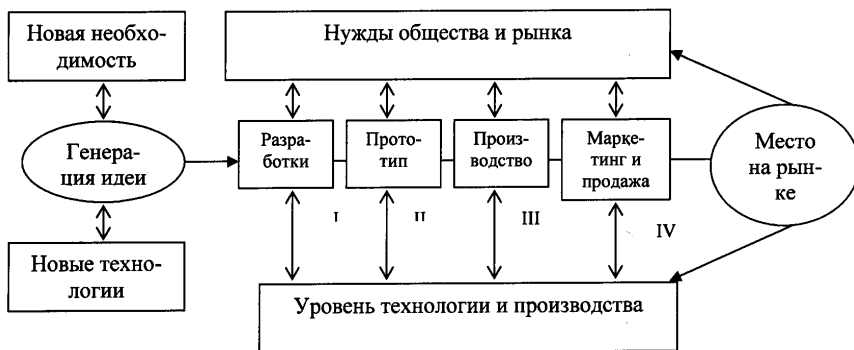
Внутренние затраты на исследования и разработки, тыс. р.	3111	7019	14051	10340	8877	21335
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП республики, %	0,35	0,30	0,44	0,30	0,21	0,25
Затраты на технологические инновации, тыс. р.	нет данных	2020	7602	3140	нет данных	1105
Удельный вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции инновационно активных предприятий, %	нет данных	16,5	47,7	нет данных	нет данных	0,4

Примечание: По данным статистического бюллетеня РСО-Алания 2011 г.

В работе процессы генерирующего типа воспроизводства интеллектуальной собственности мы рассматриваем через призму интеграции науки и инновационного развития промышленности. Именно в процессе научно-исследовательской деятельности создаются научные произведения как объекты интеллектуальной собственности. Известно, что основная часть изобретений совершается в результате осуществления исследований и разработок, обеспечивающих производство новых знаний, которые реализуются в более общие теоретические конструкции.

Генерирующий тип воспроизводства интеллектуальной собственности в составе инновационного процесса включает научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-технологические и экспериментальные работы, а также работы по производству (изготовлению) и эксплуатации новой продукции, новых технологических процессов и новых способов организации производства, труда и управления. Инновационный процесс охватывает цикл от возникновения научно-технической идеи до ее реализации на коммерческой основе. Инновационный процесс в большей степени, чем другие элементы научно-технического прогресса, связан с рыночными отношениями. Основная масса инноваций реализуется в рыночной экономике предпринимательскими структурами как средство решения производственных и коммерческих задач.

Современный инновационный процесс носит циклический и сложно-структурированный характер, объединяет образовательные, социальные, экономические и организационные факторы воспроизводства инноваций. Инновационный процесс формируется в результате взаимодействия технологических возможностей производства и рыночных потребностей общества. Технологические сдвиги вызывают наполнение рынка множеством нововведений, которые охватывают буквально все элементы экономических отношений и их взаимодействие. В результате формируется более емкий рынок сначала для факторов производства, а затем, и для всего спектра соответствующих новым требованиям продукции и услуг. Чем эффективнее новые технологии, тем шире они распространяются в производстве, и чем более емок рынок конечной продукции и сильнее импульс, задаваемый инновациями всей экономике, тем успешнее процесс накопления реального капитала, выше уровень его эффективности или производительности.



Этапы инновационного процесса.

На рисунке показаны основные этапы инновационного процесса:

- зарождение идеи, проектирование и конструирование

новшества, разработка новой технологии (I). Результатом данного этапа являются техническая документация и опытный образец новшества. Первый этап инновационного процесса обычно предваряют маркетинговые исследования, связанные с изучением рыночной конъюнктуры, конкурентной среды, сегментированности рынка;

- создание прототипа (открытое производство) (II) представляет собой изготовление первой партии новшеств с целью рыночного испытания. Новый продукт запускается на рынок, изучается и оценивается с точки зрения удовлетворения потребностей покупателей и производственных возможностей; коммерческое (массовое) производство (III) фирма начинает только в том случае, если новшество пользуется спросом и обладает рыночной новизной, гарантирующей стабильные доходы в определенном промежутке времени. На этом этапе осуществляется выпуск новой продукции высокого качества в объемах, соответствующих общественным потребностям, при минимальных издержках;

- потребление (IV) сопровождается быстрым ростом объемов продаж, поэтому на данном этапе важной функцией маркетинга является своевременное сокращение объемов производства. Эти действия должны предотвратить падение доходности производств и не допускать затоваривание рынка.

Вывод: Инновационный процесс не заканчивается с появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением на проектной мощности технологии. По мере распространения (диффузии) новшество совершенствуется, приобретает ранее не известные потребительские свойства. Это открывает для инновации новые области применения и рынки, расширяет круг потребителей, тем самым обеспечивая генерирующий тип воспроизводства интеллектуальной собственности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Родина Г. А.* Эволюция взглядов на отношения собственности: от «старой» к «новой» экономике // Вестн. Моск. ун-та, сер. 6. Экон. 2008. № 4.
2. *Новосельцев О. В.* Интеллектуальная собственность в имуществе предприятия: документальное оформление, оценка, учет. М.: Патент, 2010.

ТРУДЫ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

3. *Медынский В. Г., Скамай Л. Г.* Инновационное предпринимательство. М., 2010.

